HELEBOR

RAPPORT FINANCIER

ANNÉE 2025

Mesdames, Messieurs, nous vous présentons le rapport financier d'HELEBOR.

Ce rapport concerne les actions menées ainsi que les opérations effectuées au cours de l'année civile 2025.

1 – CONTEXTE

2025 marquera la 15 ème année d'activité d'HELEBOR dans un contexte qui reste difficile et incertain pour de nombreuses structures d'intérêt général. HELEBOR, contre vents et marées, a poursuivi la création de nouveaux projets et leur mise en place, a assuré le suivi de tous ses projets en cours et a réussi à garder l'engagement de la majorité de ses partenaires financiers. Concernant notre communauté de donateurs particuliers, nous avons perdu trois grands donateurs qui donnaient plus de 10K€. En revanche, nous avons eu plus de dons mais avec un don moyen plus faible. Nous sommes parvenus à trouver quelques nouveaux soutiens, avons recruté de nouveaux donateurs particuliers, grâce à un investissement plus conséquent en communication, indispensable au vu de la conjoncture.

Nous avons intensifié nos déplacements sur le terrain pour rencontrer les équipes soignantes avec lesquelles nous travaillons actuellement, faire le point sur les projets en cours, échanger et les soutenir tout simplement. Parfois, nous avons constaté une plus grande fragilité chez certaines, due au manque d'effectifs, à des lourdeurs administratives, voire à un changement de direction. Cela a entraîné pour deux de nos projets un retard dans leur développement et des reports de financement de partenaires sur 2026. Ce qui est pénalisant pour les équipes et pour HELEBOR. Nous le savons et avons déjà vécu cette situation.

Nous avons également constaté une plus grande inquiétude et fatigue des soignants en soins palliatifs de manière générale. Le contexte politique avec la proposition de loi sur l'aide active à mourir, le calendrier accéléré voulu, le manque de financement alloué au développement des soins palliatifs et les équipes épuisées nous interpellent beaucoup. De par notre action, nous tentons d'apporter autre chose : des moments de vie et de répit avec les projets que nous développons avec toujours cet objectif d'améliorer la qualité de vie des personnes gravement malades, de leurs proches et de faciliter la prise en charge des soignants. Tous les soignants avec lesquels nous travaillons demeurent très reconnaissants de notre aide et de notre travail.

Nous ne cessons de rappeler certains chiffres : 70% des personnes malades qui devraient bénéficier de soins palliatifs n'y ont pas accès alors que c'est un droit pour tous, inscrit dans le marbre de la loi. 500 personnes meurent chaque jour sans avoir eu accès à une prise en charge en soins palliatifs alors qu'elles auraient dû en bénéficier. Environ 4 000 lits de soins palliatifs manquent, 21 départements n'ont pas d'unité de soins palliatifs, 4 unités de soins palliatifs ont fermé faute de soignants et de financement. Les besoins estimés d'une prise en charge en soins palliatifs d'ici 2046 seront en augmentation de 23%. 30% des aidants décèdent avant leur proche malade. Ces chiffres sont inquiétants.

HELEBOR ne garantit pas l'accès aux soins palliatifs pour tous ceux qui en ont besoin mais il contribue à créer et développer des projets en soins palliatifs qui améliorent la qualité de vie des personnes malades et de leurs proches. En 15 ans, nous avons développé 136 projets dans 117 structures avec des équipes soignantes formidables, volontaires et engagées.

Sur le volet communication, nous avons décidé de faire des investissements plus conséquents au vu du contexte social et économique qui se fragilise davantage. Nous avons travaillé avec une agence de communication pendant six mois pour affiner notre stratégie de communication et améliorer certains éléments de langage. Ce qui nous a conduit notamment à créer un nouveau site internet. Nous avons investi pour être mieux référencés et mené d'autres investissements nécessaires comme celui de l'amélioration du parcours donateur. De nouveaux médias comme Lou, Legend et Check-up Santé se sont rapprochés de nous pour faire des reportages et interviews. JCDecaux nous a une fois de plus fait confiance et offert une nouvelle campagne d'affichage qui a été fort appréciée. Notre présence et activité sur les réseaux se sont intensifiées, ce qui est un marqueur important notamment grâce à des influenceurs du monde de la santé. Nous avons également mené plus d'actions d'information et de sensibilisation en entreprises.

Sur le plan financier, nous sommes un peu en dessous du budget prévisionnel 2025; cela se justifie par le fait que trois grands donateurs particuliers aient annulé leur don cette année inquiets sans doute du contexte incertain , quatre structures fidèles partenaires n'aient pu soutenir HELEBOR ; la raison pour les 4 étant une restriction massive de leur budget de mécénat. Nous avons eu cette chance unique d'avoir été sélectionnés par la Fondation de France pour participer à l'évènement ZEvent en septembre 2025. Les financements qui vont nous être alloués sur 4 ans selon un plan d'action bien défini vont nous permettre d'accélérer notre action en France, de développer de nouveaux projets et de soutenir notre structure. Ce fut pour l'équipe des salariés ainsi que le conseil d'administration une très belle reconnaissance du travail fourni et de son impact sur le terrain depuis 15 ans.

2 – ENJEUX ET DÉFIS

HELEBOR a bien grandi en 15 ans : 136 projets développés en France, une expertise reconnue, une action qui s'ancre toujours plus fort sur le terrain.

Mais le chemin continue, car tant reste à faire. Aujourd'hui, nous ouvrons une nouvelle page. Notre ambition pour les 5 prochaines années : consolider la stratégie d'HELEBOR, préparer l'avenir, amplifier notre impact et notre action sur le terrain et auprès des équipes soignantes, enfin trouver de nouvelles sources de financement dans un environnement qui se durcit fortement.

Pour mieux assurer nos missions, nous voulons renforcer notre présence dans toutes les régions, mieux communiquer grâce aux nouveaux médias et à des partenaires experts, multiplier les événements de sensibilisation, collaborer avec encore plus d'équipes soignantes, élargir notre communauté de donateurs.

Nous avons démarré fin 2025 une mesure d'impact social avec le cabinet BARTLE pour mesurer les bénéfices de nos actions, identifier nos forces et faiblesses et activer les bons leviers pour grandir encore.

Fidèles à nos valeurs, nous continuerons à innover et développer de nouveaux projets en soins palliatifs à l'hôpital et à domicile. Aussi, nous voulons accompagner davantage les soignants, régulièrement démunis dans des services souvent sous tension, et réfléchir avec eux à améliorer l'attractivité de leurs métiers. Nous irons à la rencontre de nouvelles équipes sur le terrain, notamment dans les régions et départements dans lesquels nous n'avons pas encore développé de projets.

Nous poursuivrons nos actions d'information et de sensibilisation. Nous intensifierons nos soutiens auprès des aidants à qui la société demande beaucoup, notamment autour de la création de structures de répit et d'actions directes au domicile des personnes malades.

Enfin, nous déploierons des moyens pour mobiliser les jeunes autour de cet engagement humain et les informer davantage sur les bénéfices d'une prise en charge en soins palliatifs. Nous mènerons un plus grand nombre d'actions avec les entreprises pour sensibiliser leurs salariés : courses solidaires, journées de bénévolat, participation à des tables rondes. Nous ferons davantage de reportages terrain et espérons aussi faire plus de podcasts. Nous renforcerons encore notre présence sur les réseaux sociaux.
La recherche de nouvelles sources de financement est un gros défi aujourd'hui et nous savons que les investissements en communication faits en 2025 nous y aideront.

Dès 2026, nous nous engageons à intervenir là où les besoins sont les plus pressants et les projets pensés par HELEBOR prêts à démarrer.

Dans les 3 prochaines années, nous déploierons les approches complémentaires au domicile des patients dans 3 nouvelles régions ainsi que dans 5 unités de soins palliatifs. Nous travaillerons en partenariat avec une grosse structure, un projet de soins palliatifs pédiatriques. Nous contribuerons à la création d'une maison de répit qui proposera d'accueillir toute personne malade quelques jours, le temps que son aidant puisse se reposer, partir en vacances et reprendre des forces. Enfin, nous créerons des campagnes nationales de sensibilisation pour parler des soins palliatifs au grand public sans oublier les actions locales de communication.

Les chantiers sont nombreux, ambitieux et passionnants. Le contexte certes rend notre mission et action plus difficile aujourd'hui. Mais notre engagement reste le même : améliorer la qualité de vie des personnes gravement malades, soutenir leurs proches et aider les soignants dans leur prise en charge.

HELEBOR, c'est avant tout le care : le prendre soin, le réconfort, la présence. Ainsi notre rôle est clair : soulager et redonner des projets de vie malgré la maladie.

Enfin, nous fêterons autour d'un évènement professionnel et festif, l'anniversaire des 15 ans d'HELEBOR, en octobre prochain.

3 – GOUVERNANCE

Le conseil d'administration s'est réuni 5 fois en 2025 et a su parfaitement conseiller et soutenir Laetitia Dosne dans les décisions qu'elle a dû prendre pour développer la structure et poursuivre son plan de développement dans un contexte qui se durcit.

Ghislain Lescuyer, administrateur depuis 2017 et trésorier, a accompagné Laetitia Dosne, directrice générale et Olivia Carrel, directrice du développement dans l'amélioration des process pour affiner l'analyse financière d'HELEBOR.

Le conseil d'administration est composé à ce jour de 6 administrateurs.

Présidente : Docteur Laure COPEL
Fondatrice, directrice générale : Laetitia DOSNE

- Docteur Laure COPEL, présidente, ancienne cheffe de service de l'unité de soins palliatifs, hôpital des Diaconesses, Paris
- Docteur Sylvain POURCHET, vice-président, médecin de ville en soins palliatifs à domicile, Île-de-France
- Guillaume ANSELIN, fondateur et président, Flying Cars Collective
- Marie-José FORISSIER, ancien pdg, Sociovision
- Ghislain LESCUYER, ex-CEO, Saft, trésorier
- Luc MORY, consultant

4.1 – RAPPORTS CONTRACTUELS AVEC DES TIERS

LES ACTIONS DE COMMUNICATION :

- Le fonds de dotation a mené une campagne de fin d'année intitulée "Jusqu'au bout, chaque instant compte" axée sur le développement des approches complémentaires à Saint Nazaire et Avignon.
- HELEBOR a mené une campagne legs intitulée "Partir un jour" avec le Testament Solidaire en mai 2025.
- HELEBOR a également contribué à développer des actions de communication ciblées pour le grand public : interview du Docteur Laure Copel sur le média Lou et interview de Laetitia Dosne au micro de BFM Business dans l'émission Check-up Santé.
- HELEBOR a organisé une table ronde en septembre 2025 intitulée «S'engager pour les plus vulnérables» dans le cadre de la Semaine de l'Engagement Solidaire chez Henkel.
- HELEBOR a mené des actions de publicité dans certaines revues scolaires.

4.1 – RAPPORTS CONTRACTUELS AVEC DES TIERS (SUITE)

LES ACTIONS DE PROSPECTION DE DONATEURS :

- Le fonds de dotation a mené deux campagnes grand public, à la fois sur les canaux digitaux et par envoi papier :

une première en mars-avril, autour de la campagne « La vie justifie les moyens » ;
une seconde en novembre-décembre, axée sur les soins complémentaires mis en place dans les unités de soins palliatifs d'Avignon et de Saint-Nazaire.

HELEBOR a développé une démarche de prospection auprès des entreprises autour de l'arrondi sur salaire. Cette action a notamment permis de nouer un nouveau partenariat avec HENKEL.

- Le fonds de dotation a également conduit des actions de prospection auprès d'entreprises dont les projets RSE sont en adéquation avec la mission d'HELEBOR. Ces démarches visent à proposer différentes formes d'engagement, telles que l'organisation de conférences au sein des structures ou la mise en place de courses solidaires, afin d'ouvrir le dialogue autour des soins palliatifs.

- En complément, des événements sportifs comme le semi-marathon et le Marathon de Paris, via les pages de collecte de nos coureurs, ont permis de recruter de nouveaux donateurs. Toutefois, ce public reste plus difficile à fidéliser dans la durée.

- Enfin, le fonds de dotation travaille au développement d'un nouveau canal de dons grand public : les dons « in memoriam ». Ces dons, réalisés en mémoire d'un proche ou à l'occasion de collectes organisées lors d'obsèques, sont distincts du parcours donateur classique. Une communication spécifique est en cours d'élaboration, ainsi qu'un partenariat avec « À Nos Cœurs » et la Fondation National du Funéraire (FNF).

4.2 – RAPPORTS CONTRACTUELS AVEC DES TIERS

Meeschaert, société de gestion, continue d'assurer la gestion du fonds commun de placement EthiCare, dit fonds de partage en lien avec HELEBOR.

Au titre de l'exercice 2025, Mandarine Gestion a versé un don de 37 522 € pour EthiCare.

De plus, Mandarine Gestion a créé un fonds dédié à la demande d'un grand Groupe en mars 2020 et a également versé un don de 39 504 € à HELEBOR.

Mandarine a fait un don total de 77 026 € au profit d'HELEBOR, au titre de l'exercice 2025.

La banque DELUBAC a versé un don de 1 542 € au titre de 2025.

Nous avons également comme enjeu de faire en sorte que les salariés s'engagent davantage sur les soins palliatifs par le MicroDon. Chaque salarié peut choisir de faire un don prélevé sur son salaire pour une cause qui lui tient à coeur. Les salariés d'ADP et d'HENKEL ont sélectionné HELEBOR et nous les en remercions chaleureusement.

5 – PRINCIPALES DONNÉES CHIFFRÉES

Pour l'année 2025, les dons et engagements reçus par HELEBOR s'élèvent à 1 357 344 €. Ils proviennent à 88 % de personnes morales et à 12 % de particuliers.

Ces financements sont destinés à accompagner le développement des projets 2025 à 2028 ainsi que le changement d'échelle d'HELEBOR. Les dons fléchés projets représentent 77 % du total et les dons libres 23 %

Au titre des comptes sociaux de l'exercice 2025, le total des produits s'élève à 2 163 245 € en hausse de 9 % par rapport à l'exercice 2024. Le total des charges d'exploitation d'HELEBOR pour cet exercice représente 2 203 231 €, en hausse de 12 %. Les charges d'exploitation ont augmenté car nous avons procédé à un recrutement et à des investissements en communication plus importants.
Les frais généraux s'élèvent à 564 901 € . Ces charges comprennent les frais internes du fonds de dotation et honoraires divers, 453 463 € de charges salariales et 60 551 € de loyer et charges locatives.

Après enregistrement des dotations et reprises au compte des fonds dédiés, il résulte au titre de l'exercice 2025, un résultat négatif de 39 986 €
Les principaux postes du bilan sont :

- à l'actif, la trésorerie disponible ou réalisable pour 899 550 €
- au passif, les fonds dédiés d'un montant de 929 584 € représentent l'engagement de financer des projets, pour lesquels HELEBOR a reçu des dons fléchés (Dons, mécénat, contributions, etc.).

Il s'y ajoute les charges à payer et factures non parvenues se rapportant au fonctionnement d'HELEBOR pour 86 152 €.

6 – LES CONCOURS ATTRIBUÉS

Les actions créées, soutenues et accompagnées dans leur réalisation, représentent pour cet exercice une attribution totale de 866 773 € dont 386 276 € financés grâce à la générosité du public. L'augmentation des concours attribués en 2025 confirme la priorité du fonds de dotation à développer ses missions sociales.

En 2025, les concours des partenaires pouvant être cités :

7 – DONS DE PERSONNES MORALES

- AG2R LA MONDIALE Agirc-Arrco : 90 000 €
- AG2R Languedoc-Roussillon : 9 000 €
- AG2R Midi-Pyrénées : 9 000 €
- Antilles Glaces : 10 000 €
- Association Florian Fillet : 5 000 €
- Banque Hottinguer : 23 000 €
- Financière d'Uzès : 25 000 €
- Fonds du Chastelet : 10 000 €
- Fondation Caritas/ Fondation Gratitude : 25 000 €
- Fondation Crédit Agricole : 78 000 €
- Fondation de France : 298 670 €
- Fondation Meeschaert : 20 000 €
- Fonds de dotation Carrouge : 7 500 €
- Fonds de dotation Patrick de Brou de Laurière : 61 680 €
- Fonds de dotation Radiance : 15 000 €
- Fonds de dotation Wendel Cares : 2 266 €
- Fonds des Bois : 50 000 €
- Incognita : 2 804 €
- LiveHappier : 10 000 €
- Malakoff Humanis : 75 000 €
- Mandarine gestion : 77 026 €
- Nimage SAS : 4 000 €
- Ozyme : 1 500 €
- Fondation PFG : 50 000 €
- SAFO : 5 000 €
- TIEPOLO : 3 000 €
- UPSA : 10 000 €

8.1 – RÉPARTITION DES CHARGES ENTRE LES TROIS GRANDES CATÉGORIES DE DÉPENSES

Les dépenses ont été soit affectées directement, soit en fonction de la répartition des temps des collaborateurs précisés par la directrice générale en 2025, à savoir :

	2025
Missions sociales	74%
Recherche des ressources	17%
Fonctionnement	9%

D'après le compte d'emploi ressources collectées auprès du public, les missions sociales représentent 74% des emplois de l'exercice.

Les frais de recherche de fonds représentent 17% des fonds collectés dans le cadre de l'activité de fundraising (mécénat et appels à la générosité du public). Cette rubrique regroupe toutes les dépenses liées aux campagnes ciblées d'appel aux dons, aux frais de publicité, aux frais de communication et d'impression pour la recherche de donateurs.

Les frais de fonctionnement représentent 9 % des emplois de l'année 2025. Ils sont constitués de l'ensemble des charges afférentes aux fonctions et moyens nécessaires à l'organisation du Fonds de dotation, à l'exclusion des charges directes liées aux missions sociales, aux frais de recherche de fonds, à l'information et la communication. Ces frais comprennent les charges, y compris les loyers et charges locatives, les honoraires et les charges de personnel.

8.2 – RÈGLES D'AFFECTATION DES DIFFÉRENTES RESSOURCES AUX FINANCEMENTS DES CHARGES

La majorité des dons constatés dans les comptes de l'exercice 2025, soit 1 357 344 € proviennent à 88% de personnes morales. Les dons reçus viennent d'entités françaises.

Les dons des particuliers ont été considérés comme provenant tous de la générosité du public. L'intégralité des dons a été affectée au financement des missions sociales.

8.3 – VALORISATION DU BÉNÉVOLAT

Il n’y a pas de valorisation du bénévolat en 2025.

8.4 – VALORISATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

En 2025, nous avons reçu une contribution volontaire :
JCDecaux pour un montant de 35 000€

9 – LIBÉRALITÉS REÇUES

Nous avons reçu des libéralités pour un montant de 22 €.

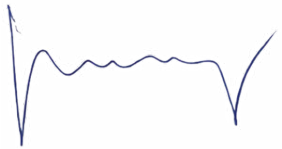
CONCLUSION

Nous vous remercions de votre confiance et vous invitons, après avoir entendu le rapport de notre commissaire aux comptes, à :

- approuver ce rapport d'activité et les comptes de l'exercice 2025
- donner quitus de la gestion sociale et financière de cet exercice
- affecter le résultat de l'exercice en report à nouveau
- donner tout pouvoir pour procéder aux formalités de dépôt des comptes, du rapport d'activité et du rapport d'audit à la Préfecture
- donner tout pouvoir pour publier les comptes annuels et le rapport d'audit sur le site internet du Journal Officiel des associations, fondations et fonds de dotation.

Docteur Laure Copel
Présidente

Ghislain Lescuyer
Trésorier



HELEBOR

45 rue de Monceau 75008 Paris
www.helebor.fr